

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА
ВСЕВОЛОЖСКОГО РАЙОНА»

«ПРИНЯТО»

На заседании экспертно-
методического совета

протокол № 1
от «29» августа 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Моржинский А.Т.

приказ № 44В
от «30» августа 2019 г.



КОМПЛЕКСНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«Мультимедиа-дизайн»

Автор (составитель): Скуленкова Марина Вячеславовна, Скуленков Сергей Николаевич,
Соколова Татьяна Николаевна.

Направленность программы: техническая

Уровень программы: базовый

Возраст детей осваивающих программу: 13 – 18 лет.

Срок реализации программы:

первый год обучения

144 часа

второй год обучения

216 часов

третий год обучения

216 часов

ВСЕВОЛОЖСК

2019

СОДЕРЖАНИЕ

<i>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</i>	3
Нормативно-правовая база программы	3
Актуальность программы	3
Отличительные особенности программы	4
Новизна программы	5
Подходы к обучению применяемые при реализации программы	5
Цель и задачи программы	7
Организация образовательного процесса	8
Условия реализации программы	9
Планируемые результаты	10
Система оценки результатов освоения программы	14
<i>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</i>	16
<i>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</i>	19
<i>МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</i>	27
<i>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ для преподавателей</i>	31
<i>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ для учащихся и родителей</i>	32
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</i>	34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовая база программы

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.12);
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года (№ 1726-р от 04.09.14);
- Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (№ 196 от 09.11.18);
- Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (СанПиН 2.4.4.3172-14);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (№ 996-р от 29.05.15);
- Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (№ 2124-1 от 27.12.91);
- Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 149 от 27.07.06);
- Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (от 03.07.12);
- Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития» (№ 1239 от 17.11.15);
- Концепции воспитания в Ленинградской области (N 2871-р от 16.11.15).
- Устава МБОУДО ДДЮТ;
- Положения о дополнительных общеразвивающих программах, реализуемых в МБОУДО ДДЮТ.

Актуальность программы

Проблема развития творческого потенциала детей, является в настоящее время одной из наиболее актуальных в современном обществе. Программа актуальна, поскольку является комплексной, вариативной, предполагающей выявление одарённых учащихся на начальном этапе обучения, в рамках вводного элективного курса, посредством личностно-ориентированного обучения, формирования системного и позитивного стиля мышления и мотивации на достижение личного успеха. Программа предполагает формирование образовательных маршрутов с учётом уровня подготовленности и одарённости учащихся. В том числе индивидуальных образовательных маршрутов.

Обучающие задачи направлены на формирование информационных, метапредметных, эвристических компетенций; воспитательные задачи на

формирование коммуникативных, общекультурных компетенций и развивающие задачи на формирование компетенций личностного самосовершенствования. Таким образом, образовательная программа формирует ключевые компетенции у учащегося актуальные и востребованные в условиях современности.

Отличительные особенности программы

Программа реализуется в ДДЮТ с 2008 года. За этот период свидетельством успешности её реализации стали высокие результаты учащихся в конкурсных мероприятиях по мультимедиа-дизайну муниципального, регионального и всероссийского уровней.

Одна из задач дополнительного образования — содействовать воспитанию нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Умение представлять информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми, — одно из условий образовательной компетентности учащегося. Мультимедиа — наиболее популярное и доступное школьникам средство представления текстовой, графической и иной информации в сети Интернет, мультимедийных презентациях и роликах.

Данная комплексная образовательная программа составлена для учащихся 13-18 лет, **уровень программы - базовый.**

Комплексная образовательная программа по мультимедиа-дизайну составлена на основе учебных программ дополнительного образования Студии мультимедиа-дизайна «Я»: «Графический дизайн», «Мультимедиа-дизайн», «Веб-дизайн и программирование», «Медиа-журналистика». Комплексная программа относится к технической направленности. Комплексная программа имеет блочно-модульную структуру. Модули программы:

- графический дизайн;
- веб-дизайн и веб-программирование;
- медиа-журналистика;
- основы современной фотографии.

По каждому модулю (специализации) педагог формирует образовательный маршрут с учётом уровня учащихся и составляет рабочую программу. Программа **трех-годичная**. Возможно продолжение обучения по программе в форме индивидуальных образовательных маршрутов по проектной деятельности после завершения основной образовательной программы. Учащийся может закончить образовательную программу по нескольким направлениям (модулям) последовательно. Одарённые учащиеся, могут быть переведены на индивидуальную форму обучения и обучаться по двум направлениям параллельно, что отражается в индивидуальном маршруте данного учащегося. Учащийся может быть зачислен на любой год обучения по итогам анализа портфолио творческих работ.

Каждый учащийся создает личностно значимую для него образовательную мультимедийную продукцию. Освоение знаний и способов мультимедиа осуществляется в ходе проектной деятельности. Осознание учащимися достигаемых результатов происходят через рефлексию. Творческие

задания в рамках программы – эвристические. Это гарантирует повышенную мотивацию и результативность обучения.

Знания, умения и способы создания мультимедийной продукции являются элементами информационной компетенции — одной из ключевых компетенций школьников.

Исходя из новых социально-экономических и культурных условий российской действительности, а также стремительного развития отрасли мультимедиа, в основу программы положена «методологически ориентирующая» модель, основанная на создании ценностно-ориентированного, конструктивного стиля мышления и новых способов самостоятельной творческой деятельности учащихся.

При обучении реализуется весь спектр новых возможностей педагогических и компьютерных технологий, позволяющих сформировать у учащихся навыки работы в популярном и востребованном на рынке направлении мультимедиа. Программа построена по принципу модульного обучения, согласно которому учебные материалы сгруппированы в модули из отдельных законченных блоков, направленных на освоение определённых практических действий, что даёт мощный старт развитию творческого потенциала и позволяет сформировать конкурентоспособное мультимедиа-портфолио. Отличительной особенностью данной программы является вариативная модель выпускника (линейная или интегральная).

С целью повышения эффективности образовательного процесса используются дистанционные и мультимедийные технологии. В качестве поддержки очной формы обучения проводятся вебинары, он-лайн мастер-классы, а также создаются интернет ресурсы: блоги, тематические сайты, дистанционные курсы.

Новизна программы

Для эффективной интеграции школьников в быстроменяющуюся информационную среду, формирование нового уровня информационной культуры необходимой на данном этапе, нами отобраны эффективные средства и методы организации образовательного процесса, актуальные и эффективные на данном этапе развития системы образования.

Подходы к обучению применяемые при реализации программы

1. Синергетический подход к обучению, способствующий стиранию границ между естественнонаучными и гуманитарными знаниями, при этом на передний план выходит продуктивная деятельность – исследовательская, проектная, творческая.
2. Практико-ориентированный подход, позволяет сориентировать учебный процесс на конечный образовательный продукт обучения, как дидактическую категорию, уточняющую и конкретизирующую цели, задачи, содержание, формы работы. В качестве конечного продукта обучения выступает формирование и отработка у уча-

щихся практических навыков применения изучаемой ими технологии при создании конкурентоспособного мультимедийного продукта.

3. Деятельностно-компетентностный подход, позволяет дополнить традиционную триаду новой дидактической единицей: Знания — Умения — Навыки — Опыт деятельности. Процесс обучения превращается в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессиональных и социально значимых компетенций.
4. Эвристический подход, позволяет формировать новые действия в необычной ситуации, выявлять, обрабатывать и упорядочивать закономерности, конструировать новые знания и целеустремлённые способы деятельности и общения, создаваемые на основе обобщения прежнего опыта и опережающего отражения моделей будущего. Позволяет в процессе обучения отказаться от создания шаблонного образовательного продукта в пользу образовательного продукта, отличающегося неординарностью, новизной и уникальностью.

Цель и задачи программы

Цель программы

Формирование информационной культуры учащихся через освоение средств и методов создания мультимедиа-продуктов, путем формирования у учащихся эстетического поведения, компетентности в решении проблем и типичных задач в области медиа-дизайна, возникающих в реальных жизненных условиях, с использованием знаний полученных во время обучения, а также жизненного опыта и системы ценностей.

Задачи программы

ОБУЧАЮЩИЕ

- сформировать совокупность знаний о принципах и особенностях деятельности в условиях медиа-редакции, об истории и этапах развития медиа, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к сфере медиа и информационным технологиям;
- Сформировать умение анализировать произведения различных видов мультимедиа;
- Ознакомить с видами мультимедиа, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;
- сформировать навыки элементарного проектирования, конструирования, размещения и сопровождения мультимедийного проекта;
- Сформировать навыки работы с основными инструментами и необходимыми для реализации творческого потенциала программными продуктами в области мультимедиа;
- Создать представление о проектно-исследовательской деятельности в области мультимедиа, масс-медиа и методах организации творческого процесса при проектировании мультимедиа продуктов;
- Сформировать навыки работы в коллективе при реализации комплексного мультимедиа-проекта;

РАЗВИВАЮЩИЕ

- Способствовать развитию эстетического вкуса и дизайнерского мышления.
- Всестороннее развивать творческие способности, возможности, внимание, память, интересы, воображение, культуру речи, индивидуальное мышление и на основе этого формировать профессиональную направленность;
- Способствовать развитию творческих авторских начал через создание самостоятельных проектов, участие в конкурсах и олимпиадах.
- Способствовать обогащению жизненного опыта и формированию системы ценностей;

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ

- социальная адаптация обучающихся в условиях информационного общества посредством овладения практическими навыками создания мультимедийной продукции в условиях конвергентной редак-

ции (медиа-центра).

- воспитание достойного гражданина с развитым высокохудожественным вкусом, ответственного и социально адаптированного, способного эффективно решать поставленные задачи, как индивидуально, так и в команде.
- Способствовать формированию у учащихся качеств перформера, способного обеспечить наилучшие результаты, ожидаемые в той области, за которую он отвечает.

Сроки реализации: 2 года

Организация образовательного процесса

Возраст учащихся

образовательная программа адресована детям 13 – 18 лет. Обучение по программе осуществляется в течении 2-х лет по выбранному модулю в соответствии с возрастными рекомендациями (см таблица 1). Возможно обучение одаренных детей на индивидуальных (подгрупповых маршрутах) после окончания образовательной программы.

Рекомендуемые возрастные ограничения при выборе модулей:

Таблица 1

№п п	Модуль	1 год обучения		
		13-14 лет	15-16 лет	17-18 лет
1	Веб-дизайн и программирование	—	+	+
2	Графический дизайн	—	+	+
3	Основы современной фотографии	+	+	+
4	Медиа-журналистика	+	+	+

Особенности зачисления учащихся на образовательную программу - по желанию детей и их родителей. На второй и последующие года обучения на основе предварительного тестирования и анализа портфолио работ.

Наполняемость групп: 1 год обучения – 10 человек, 2 год обучения – 10 человек, третий год – 8 человек.

Режим занятий: число занятий в неделю – 2. Общее количество часов по программе: первый год – 144 часа; второй год – 216 часов, третий год – 216 часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная (с применением дистанционных технологий).

Формы организации образовательной деятельности учащихся: групповая, подгрупповая, индивидуальная, всем составом детского объединения. Обязательным условием обучения является участие учащихся в конкурсах и проектах различного ранга. Для практических занятий требующих специального оборудования целесообразно деление учащихся на малые группы по 3-5 человек.

Формы занятий:

- Лекция с элементами практики
- Практикум
- Эвристическая беседа
- Обучающие игры (деловая игра, имитация)
- Круглый стол
- Акция
- Экскурсия
- Мастер-класс
- Олимпиада, конкурс
- Тестирование
- Встречи с деятелями медиа сферы
- Вебинар
- Конференция
- Самоподготовка

Условия реализации программы

- кабинет для теоретических и практических занятий,
- персональные компьютеры;
- диктофон,
- фотоаппарат,
- сканер,
- принтер цветной,
- принтер чёрно-белый,
- информационные носители (CD-R/RW, флэш-память),
- доступ в сеть Интернет,
- стенды для оформления выставочного материала (фотографии, газеты).

Примерное программное обеспечение реализации образовательной программы:

- операционная система: Linux или MS Windows,
- Microsoft Office (современные версии),
- Open Office,
- Gimp,
- Adobe Photoshop,
- Adobe InDesign,
- социальные сервисы сети Интернет,

- Adobe Illustrator
- Adobe Dreamweaver
- Современные версии интернет-браузеров.

В случае отсутствия профессионального ПО: социальные сервисы сети Интернет, Open Office, Gimp, NotePad++ и т.д.

Планируемые результаты

Ожидаемые результаты обучения по программе 1 год обучения по Модулю «Веб-дизайн»:

В ходе первого года обучения учащиеся расширяют свои теоретические знания о глобальной сети Интернет, знакомятся с этапами разработки статического сайта, изучают конструкции и технологии языка HTML. Формируют ключевые компетенции по разработке статического веб-сайта.

- Знают этапы разработки статического сайта, конструкции и технологии языка HTML;
- знают принципы и структуру сайтов, формы представления и управления информацией в статических веб-проектах;
- умеют спроектировать, изготовить и разместить в сети или подготовить для иной формы представления статический веб-проект;
- владеют способами работы по разработке статического сайта с изученными программами и оборудованием: Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop;
- знают и умеют применять при создании веб-проектов основные принципы композиции и колористики;
- знают виды статических веб-проектов, способны произвести анализ и сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- владеют приемами организации и самоорганизации работы по изготовлению статических сайтов;

В ходе первого года обучения учащиеся создадут коллективный проект «Статический сайт» по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты обучения по программе 2 год обучения по Модулю «Веб-дизайн»:

В ходе второго года обучения учащиеся освоят основные возможности создания динамических веб-сайтов, получают навыки веб-программирования на языке PHP, навыки работы с СУБД MySQL и языком разметки XML.

- знают принципы и структуру сайтов, формы представления и управления информацией в динамических веб-проектах;
- умеют спроектировать, изготовить и разместить в сети или подготовить для иной формы представления динамический веб-проект;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием: Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop;
- знают и умеют применять при создании веб-проектов основные

принципы композиции и колористики;

- знают виды веб-проектов, способны произвести анализ и сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- владеют приемами организации и самоорганизации работы по изготовлению статических и динамических сайтов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных веб-проектов;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты веб-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке динамического сайта.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут коллективный проект «Динамический сайт» по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты обучения по программе модуля «Медиа-журналистика» 1 год обучения:

- владеют теорией и терминологией в области медиа-журналистики;
- владеют различными жанрами, формами, типами медиа-продуктов;
- владеют азами успешного межличностного взаимодействия, умение вести беседу, диалог, брать интервью;
- умеют самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства;
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению мультимедиа продуктов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных мультимедиа продуктов (школьная газета, школьный блог, сайт, ролик, баннер, интерактивная листовка и т.д.);
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа продуктов.

В ходе первого обучения учащиеся создадут:

Творческие работы по направлению медиа-журналистика.

Внесут свой вклад в портфолио коллективных работ пресс-центра (медиа-центра) как авторы контента.

Ожидаемые результаты обучения по программе модуля «Медиа-журналистика»:

2 год обучения:

- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных мультимедиа продуктов (школьная газета, школьный блог, сайт, ролик, баннер, интерактивная листовка и т.д.) в условиях медиа-редакции;
- имеют положительный опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа продуктов;

- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа продуктов.
- Умеют применять на практике теоретические и практических знания, умения и навыки в сфере мультимедиа в условиях конвергентной редакции.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут:

Портфолио личных творческих работ по направлению медиа-журналистика.

Коллективную работу: самопрезентацию медиа-центра.

Коллективную работу: интернет-представительство пресс-центра (медиа-центра), например, интерактивная листовка, размещённая в сети Интернет, блог пресс-центра (медиа-центра), сайт и т.д.

В ходе обучения учащиеся создают личностно-значимые образовательные продукты.

Ожидаемые результаты обучения по программе 1 год обучения по Модулю «Графический-дизайн»:

В ходе первого года обучения учащиеся расширяют свои теоретические знания о графическом дизайне, знакомятся с этапами разработки медиа продуктов в области графического дизайна. Формируют ключевые компетенции по разработке дизайн-решений для полиграфии.

- Умеют анализировать различные произведения графического дизайна;
- Имеют представление о методах организации творческого процесса в графическом дизайне;
- Умеют реализовать художественный замысел используя средства художественной выразительности;
- Владеют приемами колористики и композиции при разработке дизайн-решений для полиграфии;
- Умеют навыки работы в основных графических пакетах Adobe;

В ходе первого года обучения учащиеся создадут: макеты полиграфической продукции: иллюстрация, визитка, рекламная листовка, конверт, буклет и др.

Ожидаемые результаты обучения по программе 2 год обучения по Модулю «Графический-дизайн»:

В ходе второго года обучения учащиеся освоят основные возможности создания графических работ, получат навыки проектирования, макетирования проектов в области графического дизайна, совершенствуют навыки работы с графическими пакетами ADOBE и программа верстки публикаций.

- знают принципы и структуру проектов в области графического дизайна, формы представления и управления информацией в графический дизайн-проектах;
- умеют спроектировать, изготовить и разместить в сети или подготовить для иной формы представления графический дизайн-проект;

- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием;
- знают и умеют применять при создании графический дизайн-проектов основные принципы композиции и колористики;
- владеют приемами организации и самоорганизации работы по изготовлению мультимедиа-проектов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при создании графических проектов (серия иллюстраций, баннер, ролик, публикация, презентация);
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке графических проектов.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут коллективный проект «медиа-ролик» по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты обучения по программе 1 год обучения по Модулю «Основы современной фотографии»:

В ходе первого года обучения учащиеся расширяют свои теоретические знания о фотографии, знакомятся с устройством фотоаппарата и техникой съемки. Формируют ключевые компетенции по фотосъемке в различных жанрах.

- Знают основные понятия и термины;
- Имеют положительный опыт создания фоторабот в жанрах: портрет, пейзаж, натюрморт, макро, репортаж;
- Владеют техникой съёмки в различных условиях;
- Умеют анализировать различные произведения фотоискусства;
- Имеют представление о методах организации творческого процесса фотографа;
- Умеют реализовать художественный замысел используя средства художественной выразительности в фотографии;
- Владеют приемами колористики и композиции при создании фоторабот;
- Умеют навыки постобработки фотографий и подготовки фотографий к публикации;

В ходе первого года обучения учащиеся создадут: серии фоторабот по тематике предложенной преподавателем.

Ожидаемые результаты обучения по программе 2 год обучения по Модулю «Основы современного фотоискусства»:

В ходе второго года обучения учащиеся освоят основные возможности создания фото работ в различных жанрах в условиях различного освещения, углубят знания по технике съёмке, овладеют навыками работы с дополнительным оборудованием (осветительным и оптическим), создадут портфолио творческих работ.

- Владеют творческими и техническими приемами съёмки в различ-

ных жанрах;

- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием;
- знают и умеют применять при создании фото-проектов осветительное и студийное оборудование;
- знают и умеют применять при создании фото-проектов основные принципы композиции и колористики;
- владеют приемами организации и самоорганизации работы по созданию фото-проектов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при создании фото проектов;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты фото-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке фото проектов.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут портфолио фоторабот по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты обучения по программе 3 год обучения «Проектная деятельность» (для всех модулей одинаково):

- знают принципы и структуру проектов в области мультимедиа, формы представления и управления информацией в медиа-проектах;
- владеют приемами проектирования, изготовления, размещения в сети, подготовке к публичной защите медиа-проекта:
 - Умеют определять проблемное поле, ставить задачи на проект.
 - Умеют анализировать отрасль, конкурентов, определять основные принципы проектирования, базирование на которые позволит создать мультимедиа продукт, соответствующий поставленным перед ним задачам.
 - Умеют создавать бриф и составлять техническое задание на мультимедиа-проект.
 - Умеют реализовывать художественно-технические решения в соответствии с техническим заданием.
 - Умеют проводить тестирование продукта и анализировать результаты.
 - Умеют подготовить проект к публичной защите.
- владеют приемами организации и самоорганизации работы по изготовлению коллективных мультимедиа-проектов;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием при работе над коллективными медиа-проектами;

- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа-проектов.

В ходе третьего года обучения учащиеся создадут:

- коллективный периодический медиа-продукт с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе;
- личное портфолио творческих работ в области мультимедиа;
- получают опыт по реализации проектов в сфере мультимедиа, успешной защиты мультимедиа-проектов в конкурсах различного ранга;
- примут участие в работе творческой группы по созданию и публичной защите коллективных работ: портфолио медиа-центра, самопрезентации пресс-центра (медиа-центра), интернет-представительства пресс-центра (медиа-центра).

Система оценки результатов освоения программы

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учащихся (созданные мультимедийные проекты), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности учащихся являются результаты анализа его продукции и деятельности по ее созданию. Оценка имеет различные способы выражения — устные суждения педагога, письменные качественные характеристики, систематизированные по заданным параметрам аналитические данные, в том числе и рейтинги.

Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы. Оцениванию подлежат также те направления и результаты деятельности учащихся, которые определены в рабочей программе педагога и в индивидуальных образовательных маршрутах учащихся (при наличии таких).

Ученик выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога — обучение детей навыкам самооценки. С этой целью педагог выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта — создаваемого мультимедийного проекта.

Промежуточный контроль достигаемых учащимися образовательных результатов производится в следующих формах:

- текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка учащимися выполняемых заданий;
- взаимооценка учащимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- публичная защита выполненных учащимися творческих работ (ин-

дивидуальных и групповых);

- текущая диагностика и оценка педагогом деятельности учащихся;
- итоговая оценка деятельности по образовательной программе в форме защиты портфолио творческих работ в рамках итоговой конференции пресс-центра (медиа-центра);
- независимая экспертная оценка творческих работ (работы) учащегося в рамках конкурсов, олимпиад, конференций различного ранга.
- Промежуточная аттестация проводится в форме защиты учащимся творческой работы (портфолио работ) за первый год обучения.

Итоговая аттестация проводится по результатам полного освоения всей программы (3 года обучения). Проводится педагогом в форме итоговой конференции, на которой учащиеся выступают с защитой портфолио творческих работ. Данный тип контроля предполагает комплексную проверку образовательных результатов по всем заявленным целям. Оцениванию подлежит как качество и количество работ представленных в портфолио так и уровень защиты портфолио учащимся. (Приложение 2)

Одаренные учащиеся, продолжающие обучение на индивидуальных маршрутах ежегодно представляют портфолио творческих работ и карточку достижений за год. (Приложение 2)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Первый год обучения модуль Графический дизайн

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
1	Блок 1 Вводный курс. Про- педевтика дизайна.	36	12	24	Защита творче- ской работы
2	Блок 2 Средства векторной графики. Разработка фир- менного стиля.	30	9	21	Защита творче- ской работы
3	Блок 3 Основы коллажиро- вания и монтажа.	16	3	13	Защита творче- ской работы
4	Блок 4 Разработка дизайн- решений для полиграфии.	42	10	32	Защита творче- ской работы
5	Блок 5 Основы создания интерактивных публикаций	10	2	8	Защита творче- ской работы
6	Блок 6 Разработка интерак- тивного коллективного проекта.	10	2	8	Защита проекта
ИТОГО				144	

Второй год обучения модуль Графический дизайн

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
7	Блок 7 Технология созда- ния мультимедиа продукта	72	36	36	Защита творче- ской работы
8	Блок 8 Проектная деятель- ность. Разработка коллек- тивного мультимедийного проекта.	144	24	120	Защита проекта
ИТОГО			216		

Первый год обучения модуль веб-дизайн

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
1	Блок 1 Введение в WEB- дизайн (вводный курс)	20	8	12	Тестирование
2	Блок 2 Информационный дизайн	12	3	9	Тестирование
3	Блок 3 Создание статиче- ских сайтов	112	25	87	Защита творче- ской работы
ИТОГО				144	

Второй год обучения модуль веб-дизайн

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
	Блок 4 создание динамиче- ских сайтов	92	20	72	Защита творче- ской работы
5	Блок 5 Проектная деятель- ность: Разработка интерак- тивного проекта.	144	24	120	Защита проекта
ИТОГО				216	

Первый год обучения модуль Основы современной фотографии

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
1	Блок 1 Вводный курс	30	15	15	Защита творче- ской работы
2	Блок 2 Цифровая фотогра- фия. Базовый уровень.	114	40	74	Защита портфо- лио
ИТОГО				144	

Второй год обучения модуль Основы современной фотографии

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
3	Блок3 Цифровая фотогра- фия. Продвинутый уро-	108	24	84	Защита портфо- лио

	вень.				
4	Блок 4 Проектная деятельность. Разработка коллективного мультимедиа проекта.	108	4	104	Защита фото-проекта
ИТОГО				216	

Первый год обучения модуль Медиа-журналистика

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
1	Блок 1 Вводный курс: Краткое введение в медиа- журналистику.	21	8	13	Устный кон- троль
2	Блок 2 Основы творческой деятельности медиа- журналиста.	123	53	70	Защита творче- ской работы
ИТОГО				144	

Второй год обучения модуль Медиа-журналистика

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
3	Блок 3 Технология созда- ния школьных медиа- изданий	171	22	149	Защита творче- ской работы
4	Блок 4 Редакционно- издательская деятельность	45	12	33	Защита творче- ской работы
	ИТОГО	216			

Третий год обучения модуль Проектная деятельность (для всех направлений)

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма кон- троля, проме- жуточной атте- стации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
1	Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров.	72	0	72	
2	Проектная деятельность. Разработка мультимедиа проекта.	144	15	129	
ИТОГО				216	

Возможно продолжение обучения по программе в форме проектной деятельности на индивидуальных образовательных маршрутах после завершения основной образовательной программы. Учащийся может закончить образовательную программу по нескольким модулям последовательно. Одарённые учащиеся, могут быть переведены на индивидуальную форму

обучения и обучаться по двум модулям параллельно, что отражается в индивидуальном маршруте данного учащегося.

В каждом модуле первый блок является вводным курсом. Используясь в качестве элективного или другого вида курсов может иметь большую рас- часовку и расширенный тематический план в связи с техническими воз- можностями и потребностями учащихся. Минимальное количество часов, определяется количеством часов рекомендованных по вводному курсу в каждом модуле. Количество часов на каждую тему педагог определяет в своей рабочей программе самостоятельно. Возможно проведение электив- ных курсов в форме серии мастер-классов, соответствующих содержанию программы. Третий год обучения для всех направлений образовательной программы формируется одинаково. Это позволяет выйти на решение об- щих задач по образовательной программе в целом не смотря на специализа- цию маршрутов учащихся, реализовать внутреннюю и внешнюю экспертизу творческих работ через участие в конкурсах различного ранга.

Как показал опыт работы с программой в предыдущие годы, а также двухлетняя работа школьных пресс-центров и медиа-центров в рамках Му- нципального инновационного проекта «Академия информационных тех- нологий», возраст потенциальных медиа-журналистов снижается. В работу над школьным СМИ легко включаются учащиеся младших классов. В связи с этим на модуль медиа-журналистика возможно зачисление детей младше шестого класса на элективные курсы по теме модуля, что отражается в ра- бочей программе педагога.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

первый год обучения модуль Графический дизайн

Блок1 Пропедевтика дизайна 36 часов:

Теория: Вводное занятие. Техника безопасности. Правила студии. *Практи-* *ка:* Сценарный план.

Теория: Основы постановочной фотографии. *Практика:* Фотография груп- *пы «Ладони».* *Теория:* История дизайна, основы композиции. В мире цвета.

Теория: О цвете. *Практик:* Цветовые ассоциации, Палитра цветов, Маска, *Работа с блогом.* *Теория:* В мире символов Основы построения символов.

Постановка задачи для *творческой работы по фотографии* "Сними свой *ник".* *Практика:* Символ персонажа, Визитка персонажа, Приглашение на *праздник.* *Теория:* В мире коллажей. Введение в коллажирование. *Практи-*

ка: Коллаж из журнальных вырезок. *Теория:* В мире букв, *Теория.* Введение *в типографику.* *Практика:* Разработка шрифта для персонажа. Буква и бук- *вица на основе "Я".* *Теория:* Основы работы со шрифтами. *Практика:*

Шрифтовой коллаж. В мире форм. *Теория:* Основы работы с примитивами. *Творческая работа по фотографии* "Из жизни продуктов питания". *Прак-*

тика: Композиция из примитивов. *Творческая работа:* формальная компо- *зиция.* *Защита творческой работы по фотографии* "Из жизни продуктов *питания".*

Блок 2 Средства векторной графики. Разработка фирменного стиля. 30 часов:

Теория: Основы цифровой векторной графики и цвета. Технические инструменты векторной графики, основы работы. Векторная графика для web, Фирменный стиль, теория и практика создания. *Практические работы:* элементы фирменного стиля. *Итоговая работа:* фирменный стиль выбранной обучающимся тематики. *Защита творческой работы.*

Блок 3 Основы коллажирования и монтажа. 16 часов:

Теория: Средства растровой графики. Основы коллажирования. Основы монтажа. *Практические творческие работы:* коллаж, монтаж. *Итоговая работа:* плакат методом коллажирования или монтажа. *Защита творческой работы.*

Блок 4 Разработка дизайн-решений для полиграфии 42 часа:

Теория: Допечатная подготовка основных типов полиграфической продукции. Обзор основных видов полиграфической продукции. Особенности разработки макетов для рекламного буклета, газеты, журнала, книги Работа со шрифтами. *Практическая работа:* «Макет». **Теория:** Программы вёрстки и допечатной подготовки материалов. *Практическая работа* «Листовка», «евробуклет», «флаер». **Теория:** Работа с многостраничной публикацией. *Практическая работа* создание многостраничного буклета. **Теория:** Книжная вёрстка. *Практическая работа:* «вёрстка фрагмента книги». **Теория:** Журнальная вёрстка, спуск полос. *Практическая работа:* «Подготовка макета для сдачи в типографию». *Защита творческой работы.*

Блок 5 Основы создания интерактивных публикаций 10 часов

Теория: Технические и программные средства создания интерактивных публикаций. Требования к интерактивным публикациям. Макеты и шаблоны интерактивных публикация. Правила вёрстки интерактивных публикаций. *Практическая итоговая работа:* «Создание интерактивной публикации». *Защита творческой работы.*

Блок 6 Разработка интерактивного проекта. 10 часов:

Теория: Технические и программные средства создания интерактивных проектов. Требования к интерактивным проектам и их особенности. Макеты и шаблоны интерактивных проектов. Способы публикации интерактивного проекта в Интернет. *Практическая итоговая работа:* «Создание интерактивного проекта». *Защита творческой работы.*

второй год обучения модуль Графический дизайн

Блок 7 Технология создания мультимедиа продукта

Практикум: Разработка макетов основных типов школьных СМИ. Разработка макета рекламного буклета. Разработка макета газеты. Разработка макета блога. Разработка макета ролика. Основные типы и правила верстки.

Блок 8 Проектная деятельность. Разработка коллективного мультимедиа проекта.

- Постановка цели и задач (теория)

Практикум

- Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов

- Разработка дизайн решения
- Тестирование целевой аудиторией
- Защита проекта

первый год обучения модуль веб-дизайн

Блок1 Введение в веб-дизайн:

Вводное занятие: Техника безопасности. Правила Студии. *Теория:* Введение в информационный дизайн. Обзор сайтов в Интернет. Стили сайтов. Типы сайтов. *Практика:* Создание технического задания на сайт. Основы оформления web-ресурсов инструменты и средства. *Практика:* создание визуального макета. Основы верстки web-ресурсов. *Практика:* вёрстка шаблона сайта. Оптимизация графики для web. Контент менеджмент сайта. *Защита творческой работы.*

Блок 2 Информационный дизайн:

Теория: Цель и смысл информационного дизайна; Основы разработки интерфейса WEB-сайта; Логическая структура сайта сложных ресурсов. Проектирование визуального дизайна; *Практика:* Методы тестирования информационного дизайна; SEO-оптимизация. *Практические работы:* анализ сайтов. Устный контроль или тестирование.

Блок 3 Создание статических сайтов:

Теория: Верстка сайтов с использованием HTML и CSS. *Практические задания:* вёрстка элементов сайта. *Итоговое занятие:* защита творческой работы: статический сайт.

второй год обучения модуль веб-дизайн

Блок 4 создание динамических сайтов:

Теория: Технология и средства создания динамических веб-узлов. *Практика:* создание клиентских сценариев. *Теория:* Технология и средства создания серверных сценариев. *Практика:* создание динамических страниц с использованием серверных технологий. *Теория:* Использование шаблонных решений и систем управления содержимым для создания динамического сайта. *Практическая работа:* настройка системы управления содержимым для сайта выбранной тематики. *Защита творческой работы* «динамический сайт».

Блок 5 Проектная деятельность. Защита проекта.:

- Постановка цели и задач (теория)

Практикум

- Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов
- Разработка дизайн решения
- Тестирование целевой аудиторией
- Защита проекта

первый год обучения модуль Основы современной фотографии

Блок 1 Вводный курс:

Теория: Вводное занятие: Техника безопасности. Правила Студии. *Теория:* Современная фотография, основные понятия и термины. Техника безопасности. Современные жанры фотографии. Классификация современных фотоаппаратов Устройство фотоаппарата и принцип работы. Понятие экспозиции. *Практика:* съёмка заданного сюжета. *Теория:* Технические приёмы

съёмки в различных условиях. *Практика:* съёмка в различных условиях освещённости. Цветовая температура и баланс белого. *Практика:* съёмка с различной цветовой температурой. Композиция и колористика в фотографии. *Практика:* съёмка с различными колористическими решениями. *Теория:* Свет в фотографии. Естественное и искусственное освещение. *Практика:* съёмка при естественном и искусственном освещении. Особенности съёмки в различных жанрах фотографии. *Практика:* съёмка в жанрах: портрет, пейзаж, натюрморт, макро, репортаж. Пост-обработка фотографий. Подготовка фотографий к публикации. *Практика:* постобработка фотографий. *Защита портфолио работ по блоку.*

Блок 2 Цифровая фотография. Базовый уровень:

Теория: Объективы: технические характеристики, устройство и область применения. Виды и способы фокусировки, глубина резкости. *Практика:* Съёмка с использованием различных способов фокусировки и различных ГРИП. *Теория:* Экспозиция, выдержка, диафрагма и чувствительность. Экспозамер. Виды экспозамера, экспокоррекция, ошибки. *Практика:* Определение правильной экспозиции для разных условий освещённости и для разных сюжетов. *Теория:* Свет в фотографии. Естественное освещение, искусственное освещение, использование вспышки и студийного оборудования. Понятие синхронизации. *Практика:* Съёмка при естественном и искусственном освещении, съёмка со вспышкой, съёмка с использованием студийных осветительных приборов. *Теория:* Цветовая температура и баланс белого. *Практика:* определение цветовой температуры и управление балансом белого. *Теория:* Восприятие и Композиция. *Практика:* съёмка с использованием различных композиционных схем. *Теория:* Восприятие и Цвет. *Практика:* съёмка с использованием различных цветовых композиционных решений. *Теория:* Особенности съёмки в различных жанрах фотографии. Портрет. Пейзаж. Натюрморт. Макро. *Практика:* съёмка в различных жанрах фотографии: Портрет. Пейзаж. Натюрморт. Макро. *Теория:* Съёмка архитектуры. *Практика:* съёмка архитектурных объектов. *Теория:* Репортаж и стрит-фото. *Практика:* съёмка в жанрах репортаж и стрит-фото. *Теория:* Пост-обработка изображений. *Практика:* постобработка изображений. *Теория:* Подготовка фотографий к печати. Подготовка и публикация в Web мультимедийного портфолио работ. *Практика:* допечатная подготовка фотографий, оптимизация фото для веб. Создание мультимедийного портфолио. Публикация портфолио в Интернет. *Защита творческого портфолио по блоку.*

второй год обучения модуль Основы современной фотографии

Блок3 Цифровая фотография. Продвинутый уровень:

Правовые и этические аспекты работы фотографа. Нюансы жанровой съёмки *Теория:*

- Портрет. Личность или образ.
- Натюрморт в живописи и фотографии.
- Архитектура как «большой натюрморт»
- Нюансы съёмки природного и архитектурного пейзажей.
- Особенности Фэшн фотографии;

- Фотожурналистика и репортажная фотография;
- Предметная и рекламная съёмка.
- Арт-проекты.

Практические работы: съёмка в различных жанрах.

Профессиональная постобработка фотографий. Авторский стиль. Практическая работа: подготовка (постобработка) портфолио по блоку. *Защита портфолио.*

Блок 4 Проектная деятельность. Разработка мультимедиа проекта:

- Постановка цели и задач
- Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов
- Разработка дизайн решения для мультимедиа-портфолио
- Контент-менеджмент
- Размещение в сети
- Тестирование целевой аудиторией
- Защита проекта (мультимедийное портфолио).

первый и второй год обучения модуль Медиа-журналистика

1 год обучения

Блок 1 Краткое введение в медиа-журналистику (21 час)

Вводный курс:

Теория: Вводное занятие. Техника безопасности. Правила медиа-центра. Особый статус познавательной деятельности журналиста. Знакомство с законами СМИ. Понятие видов журналистики газетно-журнальная журналистика: тележурналистика, радиожурналистика, интернет-журналистика, фотожурналистика. Экскурс в историю журналистики. Знакомство с разными типами детских и подростковых типов мультимедиа-продуктов.

Практическая работа по видам журналистики. *Творческая работа:* Журналист. Окно в прошлое. *Итоговое занятие-дискуссия.*

Блок 2 Основы творческой деятельности медиа-журналиста 123 часа:

Азы успешного межличностного взаимодействия. *Практика:* упражнение «Успешная самопрезентация», упражнение «Интервью», упражнение «Перехват инициативы в диалоге», упражнение «Багаж».

Теория: Ориентация в информационной среде. Работа с источниками информации. Способы получения информации. Этические нормы в работе с источниками информации. *Практическая работа:* «Я и медиа-мире»

Журналистский текст и его функции. Оперативно-новостные тексты.

Практическая работа.

Оперативно-исследовательские тексты. Исследовательско-новостные тексты. *Практическая работа* Исследовательские тексты, исследовательско-новостные тексты.

Исследовательско-образные тексты. *Практическая работа:* Исследовательско-образные тексты.

Теория: Журналистская этика. Адресаты журналистских выступлений.

Двусторонняя природа массовой коммуникации. *Практическая зачётная работа.*

Теория: Введение в жанры медиа-журналистики. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчёт,

репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. *Практическая работа по жанрам.*

Теория: Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др.

Практическая работа по жанрам.

Теория: Художественно-публицистические жанры: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог *Практическая работа по жанрам.*

Теория: Основы стилистики текстов: Введение в практическую и функциональную стилистику. Стилистические ошибки. Средства художественной выразительности. Смысловая точность речи. Выбор слова. Подбор лексических средств. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический прием. Нарушение лексической сочетаемости как речевая ошибка Речевая недостаточность. Речевая избыточность. Повторение слов. Полисемия. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Канцеляризмы и речевые штампы. Жаргонная лексика. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. *Практика:* Выполнение упражнений по стилистике текстов.

Теория: Правка журналистского текста. Работа над композицией журналистского материала. Литературная обработка текста. Выбор названия.

Практические работы: художественное редактирование текстов. Зачётная работа: редактирование статьи предложенной преподавателем.

Социология как составная часть журналистских знаний: виды анкет, правила составления, правила проведения опроса, методики опроса, рейтинг.

Инфографика. *Практическая работа:* инфографика. Круглый стол.

Культура речи: Знакомство публицистическим стилем, выразительные средства языка, лексические и синтетические особенности. Лексические, логические и синтаксические ошибки речи: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология. *Практическая работа по блоку.*

2 год обучения

Блок 3 Технология создания школьных СМИ (170 часов)

Теория: Технология создания печатных СМИ: Художественное оформление издания: Постоянные элементы. Заглавие. Разделительные средства. Служебные детали. Размерные элементы издания. Роль фотографии в составе издания. Модульная сетка. Оригинал-макет. *Практические работы:* Разработка оригинал-макета газетного издания, листовки. *Творческая работа:* создание полосы газеты. *Творческая работа:* создание журнального разворота.

Теория: Технология создания медиа-продуктов. *Практикум:* Разработка технического решения для медиа-продукта: модульная сетка, структура, контент.

Практические работы: интерактивный календарь, интерактивная листовка, баннер, блог, ролик.

Блок 4 Редакционно-издательская деятельность (46 часов)

Теория: Планирование номера. Рубрикация. Колумнистика. Творческие особенности создания концепций изданий. *Творческая работа:* концепт медиа-продукта. Структура рубрик. Последовательность рубрик. Содержание рубрик.

Практикум: творческий прием «дерево идей», «семь шляп», «испорченный телефон», редактирование средствами дизайна, подбор «кричащих заголовков», методы вовлечения, выгодные позиции в издании.

Теория: Рекламные технологии в издательском деле. Подбор иллюстративного материала. Написание слоганов. Выбор «удачной» позиции в изданиях. *Творческая работа:* «Реклама медиа-центра», «Интернет-листовка мероприятия».

В ходе первого и второго года обучения учащиеся создадут:

Творческие работы по направлению медиа-журналистика. Внесут свой вклад в портфолио коллективных работ пресс-центра (медиа-центра) как авторы контента (содержательной части мультимедиа-продуктов пресс-центра (медиа-центра)).

В ходе 2-го обучения учащиеся создадут:

Портфолио личных творческих работ по направлению медиа-журналистика. (П: медиа листовка, презентация, ролик, фото-видео продукт, запись в блоге, интерактивная статья, интернет-публикация).

Коллективную работу: самопрезентацию пресс-центра (медиа-центра).

Коллективную работу: интернет-представительство пресс-центра (медиа-центра), например, интерактивная листовка, размещённая в сети Интернет, блог пресс-центра (медиа-центра), сайт и т. д.

Проектная деятельность III год обучения

Темы занятий модуля V	Форма
Установочная конференция по проектам: постановка целей и задач. (6 часов)	Творческая лаборатория, брифинг, мозговой штурм
Проект «Кубок по ИТ»: подготовка индивидуальных творческих работ для муниципального конкурса. Теория: Постановка целей и задач на проект. Брифинг. Творческая лаборатория: создание творческих работ: фотографии, ролики, сайты (блоги), иллюстрации и т. д.	Творческая лаборатория, брифинг, практикум, консультация
Проект «Регата творческих команд»: подготовка коллективных творческих работ для муниципального конкурса. Теория: Постановка целей и задач на проект. Брифинг. Творческая лаборатория: создание коллективных творческих работ: сборники, газеты, журналы, фотогалереи, ролики, сайты (блоги), и т. д.	Творческая лаборатория, брифинг, практикум, консультация
Создание и редактирование материалов разных форм и жанров: редакторская правка, создание медиа-продуктов, выпуск школьных СМИ (газета, блог и т. д). Коллективные проекты: создание портфолио пресс-центра (ме-	Практикум

диа-центра), самопрезентации пресс-центра (медиа-центра), интернет-представительства пресс-центра (медиа-центра). (68 часов)	
Итоговая конференция: защита портфолио творческих работ (3 часа)	Конференция, конкурс, фестиваль
Итого: 216 часов	

В ходе третьего года обучения учащиеся создадут:

- коллективный периодический медиа-продукт с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе;
- личное портфолио творческих работ в области мультимедиа;
- получат опыт по реализации проектов в сфере мультимедиа, успешной защиты мультимедиа-проектов в конкурсах различного ранга;
- примут участие в работе творческой группы по созданию и публичной защите коллективных работ: портфолио медиа-центра, самопрезентации пресс-центра (медиа-центра), интернет-представительства пресс-центра (медиа-центра).

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методическое обеспечение первый год обучения

№ П/П	Раздел программы	Формы обучения	Методы обучения	Комплекс средств обучения
1	Модуль Графический дизайн	практикум лекционное занятие мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс, олимпиада занятие-беседа самоподготовка	Диалогический, показательный, Эвристический, Интерактивные: Мозговая атака, анализ конкретных ситуаций. Алгоритмический (для инструктажа)	<i>Печатные:</i> учебные пособия, раздаточный материал; <i>Электронные образовательные ресурсы:</i> мультимедийные учебники, ролики, сетевые образовательные ресурсы, внутренние дистанционные ресурсы по программе; <i>Аудиовизуальные:</i> слайды, видеофильмы, кинофильмы, в т.ч на цифровых носителях; <i>Демонстрационные:</i> макеты, стенды, демонстрационные модели <i>Учебные приборы:</i> помимо основного тех. оснащения планшет.
2	Модуль Веб-дизайн	практикум лекционное занятие мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс, олимпиада	Диалогический, показательный, исследовательский, эвристический, алгоритмический, программированный. Интерактивные: Мозговая атака,	<i>Печатные:</i> учебные пособия, раздаточный материал; <i>Электронные образовательные ресурсы:</i> мультимедийные учебники, ролики, сетевые образовательные ресурсы, внутренние дистанционные ресурсы по программе;

		занятие-беседа круглый стол самоподготовка	круглый стол, анализ конкретных ситуаций	вые образовательные ресурсы, внутренние дистанционные ресурсы по программе; <i>Аудиовизуальные:</i> слайды, видеофильмы, кинофильмы, в т.ч на цифровых носителях; <i>Демонстрационные:</i> макеты, стенды, демонстрационные модели <i>Учебные приборы:</i> см тех. оснащение.
3	Модуль Основы современной фотографии	практикум лекционное занятие мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс, олимпиада занятие-беседа самоподготовка	Диалогический, показательный, Эвристический, Интерактивные: Мозговая атака, анализ конкретных ситуаций. Алгоритмический (для инструктажа)	<i>Печатные:</i> учебные пособия, раздаточный материал; <i>Электронные образовательные ресурсы:</i> мультимедийные учебники, ролики, сетевые образовательные ресурсы, внутренние дистанционные ресурсы по программе; <i>Аудиовизуальные:</i> слайды, видеофильмы, кинофильмы, в т.ч на цифровых носителях; <i>Демонстрационные:</i> макеты, стенды, демонстрационные модели

				<i>Учебные приборы:</i> см тех. оснащение.
4	Модуль Медиа-журналистика	практикум лекционное занятие мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс, олимпиада занятие-беседа самоподготовка	Диалогический, показательный, Эвристический, Интерактивные: Мозговая атака, анализ конкретных ситуаций. Алгоритмический (для инструктажа)	<i>Печатные:</i> раздаточный материал; <i>Электронные образовательные ресурсы:</i> сетевые образовательные ресурсы, внутренние дистанционные ресурсы по программе; <i>Аудиовизуальные:</i> слайды, видеофильмы, кинофильмы, в т.ч на цифровых носителях; <i>Наглядные плоскостные:</i> плакаты, иллюстрации <i>Учебные приборы:</i> см тех. оснащение.

Методическое обеспечение второй год обучения

№ П/П	Раздел программы	Формы обучения	Методы обучения	Комплекс средств обучения
1	Модуль Графический дизайн	практикум мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс, олимпиада занятие-беседа самоподготовка	Эвристический, исследовательский, Интерактивные: Мозговая атака, анализ конкретных ситуаций	Речь, наглядные пособия, исследуемые объекты, плакаты, схемы, проектор, компьютер, монитор, контрольные тесты, программное обеспечение.
2	Модуль Веб-дизайн	практикум мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс,	Эвристический, исследовательский, Интерактивные: Мозговая атака, круглый стол,	Речь, наглядные пособия, исследуемые объекты, плакаты, схемы, проектор, компьютер, монитор,

		олимпиада занятие-беседа самоподготов- ка	анализ конкрет- ных ситуаций	контрольные те- сты, программ- ное обеспечение.
3	Модуль Осно- вы современ- ной фотогра- фии	практикум мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс, олимпиада занятие-беседа самоподготов- ка	Эвристический, исследователь- ский, Интерактивные: Мозговая атака, круглый стол, анализ конкрет- ных ситуаций	Речь, наглядные пособия, иссле- дуемые объекты, плакаты, схемы, проектор, ком- пьютер, монитор, контрольные те- сты, программ- ное обеспечение, фотооборудова- ние
4	Модуль Медиа- журналистика	практикум мастер-класс вэбинар плэнер конференция конкурс, олимпиада занятие-беседа самоподготов- ка	Эвристический, Интерактивные: Мозговая атака, круглый стол, анализ конкрет- ных ситуаций	Речь, наглядные пособия, иссле- дуемые объекты, плакаты, схемы, проектор, ком- пьютер, монитор, контрольные те- сты, программное обеспечение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ для преподавателей

1. *Адриан Шонесси* Как стать дизайнером [пер. с англ. Н. Римицан] — М.: Академия, 2015, — 208 с.
2. *Амзин А. и др.* Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
3. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Книга 2. Казань: Из-во Каз. ун-та, 1998. - 318 с.
4. *Галь Нора*. Слово живое и мёртвое. — М.: Время, 2012. — 592 с. — 3000 экз. — ISBN 978-5-9691-0782-3
5. *Джеймс Феличи* Типографика. Шрифт, верстка, дизайн [пер. с англ. С. Пономаренко] — СПб.: БХВ-Петербург, 2014, — 496 с.
6. *Дыко Л.П.* Основы композиции в фотографии. М., «Высшая школа», 1988 г.
7. *Курсанов Д.*, Веб-дизайн.: СПб, Символ плюс, 2006.г.
8. *Кисилев С., Алексахин С.* Веб-дизайн — М.: Академия, 2013, — 64 с.
9. *Лари Кинг* Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно — М.: Альпина Паблишер, 2016, — 204с. ISBN 978-5-9614-5631-8 978-5-9614-5067-5, 978-5-9614-1713-5.
10. *Мария Конюкова* Журналистика для всех. — СПб.: Азбука, 2016, — 224 с.
11. *Майкл Джанда* Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] — М.: Академия, 2016, — 384 с.
12. *Молли Хольцшлаг*, 250 секретов HTML и веб-дизайна, — М.: НТ пресс, 2006;
13. *Пауэлл*, Веб-дизайн в подлиннике. — СПб., БХВ Петербург, 2008 г.;
14. *Серых Ю.А.* Современный веб-дизайн. Эпоха Веб 3.0. 2-е изд. — И.Д. Вильяме ISBN 978-5-8459-1809-3, 2013 — 368 с.
15. *Сьюзан Таттл* Фотографируй каждый день. От основ к ручному режиму — Манн, 2015, — 144 с.
16. *Adobe CS*: Официальный учебный курс. [пер. с англ. М.А. Райтмана] — М.: Эксмо, 2014, — 496 с.
17. *JavaScript*. Подробное руководство Дэвид Флэнаган Издательство: Символ-Плюс, 2008 — 960 с. ISBN 5-93286-055-3
18. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. — М., 2015.
19. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
20. *Розенталь Д.Э.* Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 2015. — 368 с.
21. *Харроуэр Тим*. Настольная книга газетного дизайнера — М.: Комсомольская правда, 1999. — 212 с.
22. *Файола, Энтони* Шрифты для печати и веб-дизайна.: Спб., БХВ Петербург, 2003 г.;

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ для учащихся и родителей

1. *Адриан Шонесси* Как стать дизайнером [пер. с англ. Н. Римицан] — М.: Академия, 2015, — 208 с.
2. *Амзин А. и др.* Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
3. *Галь Нора.* Слово живое и мёртвое. — М.: Время, 2012. — 592 с. — 3000 экз. — ISBN 978-5-9691-0782-3
4. Десять заповедей журналистики. Учебное пособие. Стокгольм: Falthe Tryckeri, 1999.
5. *Джеймс Феличи* Типографика. Шрифт, верстка, дизайн [пер. с англ. С. Пономаренко] — СПб.: БХВ-Петербург, 2014, — 496 с.
6. *Кисилев С., Алексахин С.* Веб-дизайн — М.: Академия, 2013, — 64 с.
7. *Лари Кинг* Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно — М.: Альпина Паблишер, 2016, 204стр.
8. *Мария Конюкова* Журналистика для всех. — СПб.: Азбука, 2016, — 224с.
9. *Майкл Джанда* Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] — М.: Академия, 2016, — 384 с.
10. *Серых Ю.А.* Современный веб-дизайн. Эпоха Веб 3.0. 2-е изд. — И.Д. Вильяме ISBN 978-5-8459-1809-3, 2013 — 368 с.
11. *Сьюзан Таттл* Фотографируй каждый день. От основ к ручному режиму — Манн, 2015, — 144 с.
12. *Adobe CS:* Официальный учебный курс. [пер. с англ. М.А. Райтмана] — М.: Эксмо, 2014, — 496 с.
13. Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. – М., 2015.
14. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
15. *Розенталь Д.Э.* Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 2015. — 368 с.
16. *Харроуэр Тим.* Настольная книга газетного дизайнера — М.: Комсомольская правда, 1999. — 212 с.
17. *Файола, Энтони* Шрифты для печати и веб-дизайна.: Спб., БХВ Петербург, 2003 г.;

Интернет – ресурсы

18. <http://www.Macromedia.com/software/dreamweaver/> - Документация Dreamweaver.
19. <http://www.w3.org/TR/REC-CSS2/> - Спецификация Cascading Style Sheets, level 2.
20. <http://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/> - Спецификация HTML 4.01.
21. <http://html.manual.ru> - HTML-справочник.

22. <http://www.intuit.ru/department/internet/js/>- Введение в JavaScript. Учебный курс.
23. <http://ya.self-promo.ru> Ресурс «Молодёжной студии графического дизайна Я», размещение материалов курса.
24. <http://www.adobe.com> Официальный сайт Корпорации Adobe
<http://adobe.com>
25. www.compuart.ru Официальный сайт журнала "Компьюарт",
26. <http://www.schoolphotography.ru/>
27. <http://www.rosdesign.com>
28. <http://forum.rudtp.ru>
29. <http://www.prodtп.ru>
30. <http://portal.lgo.ru>
31. <http://kak.ru>
32. <http://schoolizdat.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Система оценки результатов освоения программ

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учащихся (созданные мультимедийные проекты), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности учащихся являются результаты анализа его продукции, деятельности по ее созданию, уровень защиты портфолио творческих работ на конференции. Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы. Оцениванию подлежат также те направления и результаты деятельности учащихся, которые определены в рабочей программе педагога и в индивидуальных образовательных маршрутах учащихся (при наличии таковых).

Критерии оценки портфолио учащегося по программе:

I. Достижения учащегося, отражённые в портфолио:

- Качественный уровень медиа-продуктов: низкий (рейтинг на уровне пресс-центра) – 10 баллов, средний (рейтинг на уровне района) – 20 баллов; высокий – (региональный) – 30, (всероссийский) – 40 и (международный) уровни – 50 баллов;
- Уровень результативности на конкурсах и олимпиадах:
 - муниципальная результативность – 5 баллов (суммируется);
 - региональная результативность – 20 баллов (суммируется);
 - всероссийская результативность – 40 баллов (суммируется);
 - международная результативность – 50 баллов (суммируется);
- Персональный сайт (блог) учащегося – 50 баллов;
- Публикации в СМИ: на уровне объединения – 10 баллов, на уровне района – 20 баллов; на региональном уровне – 30, на всероссийском уровне – 40 и на международном – 50 баллов;

II. Уровень публичного выступления по защите портфолио (самопрезентация ученика) (до 50 баллов):

1. разнообразие медиа-продуктов (5 баллов за каждый тип: журналистские работы, иллюстрации, фото, газета, журнал, ролики, интернет-листки, афиши, блог, радиопередача и т.д.);
2. творческий подход к самопрезентации учащимся (5 баллов);
3. овладение Учащимся терминологией по теме образовательной программы, техническими средствами и приёмами при подготовке самопрезентации (5 баллов);
4. качество общения с аудиторией (5 баллов);
5. качество предоставленного материала для выступления (15 баллов);
6. яркость и подготовленность выступления. (15 баллов)

Оценка производится по двум категориям: личные достижения учащегося, отражённые в портфолио и презентация портфолио.

Высокий уровень освоения: более 100 баллов.

Средний уровень: 60-100 баллов

Низкий уровень: ниже 60 баллов.

На каждого выпускника образовательной программы (3 года обучения) заполняется карточка портфолио.

Портфолио учащегося по программе «Медиа-журналистика»

Личная карточка

ФИО участника	
Образовательное учреждение (полностью)	
класс	
возраст	
Фото	
Сайт или блог участника (при наличии указывается ссылка)	
Портфолио участника: перечень файлов в папке «Дополнительные материалы» или ссылки на продукты, размещённые в сети Интернет.	
Педагог(и)	

Также представляются результаты внешней экспертизы работ (при наличии).

Результативность учащегося (прикладываются сканированные копии грамот)

Уровень	Название мероприятия	дата, место проведения, организатор	Результат участия	
			номинация	место
Муниципальный				
Региональный				
Межрегиональный				
Всероссийский				
Международный				

Критерии оценки работы пресс-центра (медиа-центра) по программе также могут проводиться через оценивание портфолио пресс-центра (медиа-центра):

Критерии оценки работы медиа-центра по программе:

- Полнота представления материалов, разнообразие и качество медиа-продукта – 5-20 баллов;
- Уровень представленного электронной копии печатного издания (газеты, журнала); – максимально 50 баллов;

Уровень результативности участников пресс-центра в личном зачёте:

- Наличие муниципальной результативности (5 баллов) не суммируется участнику, но зачисляются за каждого победителя в общекомандную сумму баллов.

- Региональные результаты: 10 баллов (суммируются);

- Всероссийские результаты: 20 баллов (суммируются);

- Международные результаты: 30 баллов (суммируются);

Уровень результативности пресс-центра в командном зачёте (оценивается аналогично личному зачёту):

- Наличие и уровень представленных рекламных материалов (сайт, брошюра, листовка и т.д., презентующие пресс-центр);

- Сайт (блог) – максимально 50 баллов;

- Листовка, брошюра – максимально 50 баллов.

В данном документе пронумеровано, прошнуровано
и скреплено печатью

Документовед

В.А. Баранова

) лист 2

30.08.2019

